

Educación Permanente
Formación en gestión cultural local y comunitaria
Udelar- Río Negro

Equipo docente: Grupo de Investigación ACTO: Arte, Comunidad y Territorios Organizados, Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes, Universidad de la República y docentes invitados/as.

Carga horaria presencial: 30 horas virtuales, 22 horas sincrónicas y 8 horas asincrónicas
Cupo: 50 personas

1. Presentación

Este curso de Educación Permanente está dirigido principalmente a actores culturales, gestores/as, activistas, y comunidad en general del departamento de Río Negro y la región que participen en proyectos artísticos o culturales locales y/o comunitarios. El curso ha sido diseñado y es dictado por el Grupo de Investigación ACTO (Arte, Comunidad y Territorios Organizados) de la Universidad de la República y docentes invitados, en articulación con Cenur Litoral Norte, sede Río Negro.

En las últimas décadas, diferentes convenciones internacionales han consignado la centralidad de las ciudades y de lo local como ámbito de referencia para el desarrollo cultural en clave de ejercicio de derechos. La cultura ha sido reconocida como un derecho de todas las personas y los grupos sociales así como parte fundamental de una ciudadanía plena. Las políticas culturales a nivel nacional dan cuenta de un progresivo cambio de enfoque que deja de pensar la cultura como las “bellas artes” y comienza a generar políticas más activas de reconocimiento y promoción de las diversas formas en que los distintos colectivos sociales producen cultura.

A pesar de los avances, desarrollos e iniciativas, se constata sin embargo la escasa y esporádica oferta formativa para actores de la cultura que desarrollan su labor en el departamento, especialmente en lo que refiere a formación de carácter público. En este marco, este curso apunta a ofrecer herramientas teóricas, prácticas y metodológicas que puedan apuntalar y contribuir al mejoramiento de los procesos culturales locales y comunitarios en curso, atendiendo a sus realidades y necesidades específicas.

2. Objetivos del curso

Al finalizar el curso se espera que los y las participantes sean capaces de:

- Identificar y compartir aspectos relevantes de su experiencia previa, aportando a la puesta en valor de los alcances y dinámicas de la organización cultural local y comunitaria en el departamento de Río Negro y la región.
- Reconocer conceptos claves para la gestión cultural local y comunitaria y utilizarlos en su trabajo organizativo para diseñar y fundamentar sus propuestas.

- Generar y producir proyectos y actividades culturales orientadas a la comunidad, promoviendo la amplia participación e inclusión de diversos grupos de interés a partir de la atención a sus necesidades e intereses.
- Reconocer herramientas administrativas, financieras y jurídicas que aporten a la formalización de sus proyectos y organizaciones, identificando espacios de formación y asociativismo en donde fortalecer estas competencias.
- Valorar la importancia del trabajo en red, la colaboración y el apoyo entre colectivos para lograr objetivos de mayor alcance.
- Tomar conciencia de la importancia de diseñar y evaluar herramientas de comunicación internas y externas.
- Participar del diseño de propuestas para la formulación de políticas culturales municipales, departamentales o regionales.

3. Contenidos del curso

El curso consta de dos unidades.

A) Cultura, políticas culturales y gestión cultural.

En esta unidad se abordarán algunos conceptos claves para la cultura local y comunitaria: cultura, gestión cultural como acción política, democracia cultural, democratización de la cultura, descentralización, desconcentración y regionalización cultural, cultura de masas, cultura popular, cultura comunitaria. Estos conceptos se trabajarán a partir de reflexiones teóricas, legislación y acuerdos internacionales.

B) Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales. Objetivos y actividades. Diagnóstico de contextos, antecedentes y recursos. El factor humano: relacionamiento, participación, inclusión. Herramientas legales, jurídicas y financieras. Comunicación: Territorios, medios y mensajes.

4. Cronograma

El cronograma que presentamos a continuación es tentativo ya que el desarrollo del curso será flexible y atento a las demandas y necesidades de sus participantes.

Clase	Contenido
Clase 1	Presentación de participantes. Introducción al curso y presentación del programa.
Primera parte. Cultura, gestión cultural y políticas culturales.	
Clase 2	Nociones de cultura en el marco de la gestión cultural: cultura / gestión cultural / políticas culturales.
Clase 3	Aproximación a nociones clave de políticas culturales: democratización de la cultura, democracia cultural y bienes comunes. Descentralización, desconcentración y regionalización.

Clase 4	Gestión Cultural Local, Territorio, Cultura Viva Comunitaria. Cultura, arte y transformación social.
Clase 5	Arte y trabajo. Aproximación a las dimensiones y problemáticas laborales de las prácticas artísticas.
Clase 6	Cultura, arte y género.
Clase 7	Intercambio general. Presentación de experiencias culturales de Río Negro (patrimonio intangible)
Segunda parte. Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales comunitarios.	
Clase 8	Experiencias, proyectos y actores culturales en el departamento de Río Negro. Claves para la elaboración de proyectos socio-culturales. Ciclo de vida de los proyectos.
Clase 9	Herramientas administrativas, financieras y jurídicas para la gestión cultural comunitaria. Marco legal y políticas culturales específicas para el sector. Convocatorias disponibles .
Clase 10	Comunicación externa en organizaciones y proyectos sociocomunitarios. Comunicación interna: dinámicas de relacionamiento en la cultura comunitaria.
Clase 11	Cierre del curso

5. Metodología

El curso se dicta con una metodología participativa, partiendo de las experiencias de los y las participantes en los proyectos y organizaciones en que trabajan. La cursada se apoyará fuertemente en la realización de trabajos grupales, de modo de favorecer la interacción y el trabajo colaborativo.

El curso tiene una fuerte apoyatura en la intervención activa de los/las participantes, que aportarán sus experiencias de trabajo en contextos locales o comunitarios, para su sistematización mediante la realización de ejercicios colectivos.

El desarrollo del curso se acompaña con exposiciones del equipo docente e invitados/as, en donde se presentan para discusión aspectos conceptuales tomados de la bibliografía.

Se dispone una clase presencial del cronograma, para la realización de una salida a campo visitando experiencias culturales locales a definir junto a los/las participantes del curso.

Modalidad

Encuentros virtuales los días martes de 18 a 20 horas. Plataforma Zoom

Enlace a la sala: <https://salavirtual-udelar.zoom.us/j/87348136693>

Solicitamos el ingreso puntual a la sala, con el nombre de quien ingresa escrito.

+8 horas asincrónicas para el seguimiento de proyectos individuales o colectivos.

Fechas.

Agosto: 17, 24 y 31.

Septiembre: 7, 14, 21, 28

Octubre: 5, 12, 19, 26

6. Bibliografía

-Ander Egg, Ezequiel & Maria Jose Aguilar (1989). *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos culturales y sociales*. Buenos Aires: ICSA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.

-Artibarri & La Hidra (2018). *Gestión comunitaria de la cultura: valores, retos y propuestas*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona.

-Apostolico Lyara. "Manual de elaboración de proyectos culturales y sociales". Rueda de proyectos.

-Asociación voces nuestras (2015). *Comunicándonos en nuestras organizaciones*. Manual elaborado por la. Centro de comunicación educativa.

-Bayardo, Rubens. (2014). Yo quiero tener un empleo así, libre, moderno. *Todavía Lenguas*, Número 32, 12-16.

-Bayardo, Rubens (2013). *Cultura, economía y economía de la cultura*. Disponible en: www.vocesenelfenix.com

-Briones, Constanza (2017). *El género en escena. Relaciones en la práctica laboral del teatro en Chile*. Santiago de Chile: Editorial Oso Liebre.

-Buquet, Gustavo (coord.) (2015). *Una mirada a las políticas desarrolladas por el Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo: Informe de Gestión 2010-2015*. Montevideo: Intendencia de Montevideo.

-Caldes, Lucía , Guerrero, Soledad (coord.) (2015). *Centros MEC en el Territorio*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura.

-Carámbula, Gonzalo (2011). "La institucionalidad cultural pública como problema". En Arocena Felipe (coord.) *Regionalización cultural del Uruguay*. Montevideo: DNC, UDELAR y MEC. pp. 295-351.

-Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) (2009). "Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal". Valparaíso, Chile. Disponible: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

-Cuche, Denys (1999). *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

-Doinzain, Susana, Castelli, Luisina, Duarte, Déborah, Ibargoyen, Itzel (2020). *Desigualdades de género en las políticas culturales: un debate pendiente*. Montevideo: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Intendencia de Montevideo.

-Etcheverry, Sofía., Romero, Melina., y Torrelli, Miltón (2018). *10 años de las Cooperativas de artistas en Uruguay. Naturaleza, funcionamiento y perspectivas*. Montevideo: INACOOOP.

-Feregrino, Azucena (2011) *La reglamentación y los "trabajos especiales". Una mirada desde un paradigma complejo*, Nueva Época, año 24, número 67.

-Figuerola, Salazar. s/f. Ayni cultural. Talleres de Desarrollo, Cultura y Comunidad. Bases para el diseño de proyectos culturales comunitarios.

-Fonseca, Aline y otros (2019). "Espacios públicos barriales y acción colectiva: un acercamiento conceptual" . En: Udelar (2019) *Territorialidades barriales en la ciudad contemporánea*. Núcleo Interdisciplinario "Territorialidades Barriales en la Ciudad Contemporánea".

-García Canclini, Néstor (ed.) (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.

-García Canclini, Néstor (ed.) (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa (introducción y capítulo 1: La cultura extraviada en sus definiciones)

-García Canclini, Néstor (ed.) (2005). "Todos tienen cultura. ¿Quiénes pueden desarrollarla?" Conferencia para el *Seminario sobre Cultura y Desarrollo*, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 24 de febrero de 2005..

-Garazi, D. y Gómez Molla, R. (2021). *Mundos del trabajo y relaciones de género: aportes y desafíos de una agenda de estudios interdisciplinar*. Descentrada, 5(1), e129.

-Güell Villanueva, Pedro (2010). *Una canasta básica de consumo cultural para América Latina: operacionalizando el derecho a la participación en la cultura*. Convenio Andrés Bello, Centro de Investigaciones Socioculturales (CISOC), Universidad Alberto Hurtado.

-Hantouch, Julieta, Sánchez Salinas, Romina (2018). *Cultura independiente : cartografía de un sector movilizad en Buenos Aires*. Buenos Aires : Casa Sofía, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

-Infantino, Julieta (2019) (ed.). *Disputar la cultura: arte y transformación social*. RGC Libros, Buenos Aires.

-Intendencia de Maldonado. Dirección General de Cultura. *Diez años de políticas públicas para la cultura, Derechos Culturales en Maldonado*. Disponible: http://cultura.maldonado.uy/files/18760_417bb2_libro.pdf

-Kelly, Owen (1984). *Community, Art, and the State: Storming the Citadels*. Stroud: Comedia, Stroud.

-López Cuenca, Alberto (2016). *Los comunes digitales: nuevas ecologías del trabajo artístico*. México: Centro de Cultura Digital.

-Manual de comunicación popular. Gestión de medios comunitarios y populares (2015). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

-Manual de fortalecimiento para organizaciones sociales (2015). Ministerio de Desarrollo Social Uruguay. Dirección Nacional de Gestión Territorial.

-Manual Apuntes 1.0 Músicos y colectivos. Editado por la Fundación Fans de la Música. Escriben: Sebastián Silva, Sheila Bonino, Mario Varela, Valentina Viettro, José Luis Azaretto, José Luis Pereyra, Tabaré Arapí, Soledad Castro Lazaroff y AGADU. Coordinación: Mario Varela

-Mardones, Luis (2011). "Entrevista". En Mantero y Vidal (comps.) (2011). *Diálogos sobre políticas culturales en el primer gobierno de izquierda*. Montevideo: Editorial Estuario. Pp 87-103

-Mauro, Karina (2018). Entre el mundo del arte y el mundo del trabajo. Herramientas conceptuales para comprender la dimensión laboral del trabajo artístico. Telón fondo n. 27, v. 14 (enero-junio) p.114-143.

-Melguizo, Jorge (ed.) (2015). *Cultura Viva Comunitaria: Convivencia para el bien común*. El Salvador: Ed. Renacer.

-Ministerio de Cultura de la Nación (Argentina, s/f). *Gestión cultural pública: coordinadas, herramientas, proyectos*. Disponible en: https://www.cultura.gob.ar/gestion-cultural-publica-coordenadas-herramientas-proyectos_5051/.

-Molina Moreira, Luis Diego (2015). *Comunicándonos en nuestras organizaciones*. San José, C.R.: Voces Nuestras.

-Nochlin, Linda. (2007) ¿Por qué no han existido grandes artistas mujeres? En: *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*. Cordero, Karen, Sáenz, Linda (Comp). México: Programa Universitario de Estudios de Género.

-Núcleo Interdisciplinario "Territorialidades Barriales en la Ciudad Contemporánea"- Udelar (2019). *Territorialidades barriales en la ciudad contemporánea*. Espacio Interdisciplinario, UDELAR.

-OIT (2014). Las relaciones de trabajo en las industrias de los medios de comunicación y la cultura. Documento temático para el debate en el Foro de diálogo mundial sobre las relaciones de trabajo en el sector de los medios de comunicación y la cultura.

-Organización de Estados Iberoamericanos (2006). Carta Cultural Iberoamericana. Disponible en: <http://www.oei.es/cultura/cCultural.pdf>.

-Pereira Severo, Luis. (2015). "Institucionalidad cultural en el segundo nivel de gobierno: cuatro departamentos". *Cuadernos del Claeh*, 34 (102), 201-227.

-Plan Nacional de Cultura, sistematización del proceso (2019). Este documento es una producción de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura.

-Plataforma Puente CVC (2013). Convocatoria al primer congreso de cultura viva comunitaria Primer congreso Latinoamericano. Cultura, Descolonización y Buen Vivir. Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria.

-Plataforma Puente CVC (2013). Congreso de Cultura Viva Comunitaria. Primer Congreso. Conclusiones, resoluciones y plan de trabajo. La Paz, Bolivia

-Poder Legislativo, República Oriental del Uruguay (1998). Ley No 18.567 "Descentralización política y participación ciudadana". Disponible en: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp8007198.htm>.

-Remedi, Gustavo. (2018). "El cielo y el infierno está aquí: Las culturas populares y el desafío de la gestión". *Cuadernos Del Claeh*, 37(107), 111-129

-Restrepo, Eduardo (2012). *Intervenciones en teoría cultural*. Colombia, Editorial Universidad del Cauca.

-Rowan, Jaron. (2010). *Emprendizajes en cultura: discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid: Traficantes de Sueños.

-Ruiz, Viviana, Scavino, Sol, Más Músicas Uruguay. (2020) Equidad Sonora. Análisis y reflexiones del Primer Encuentro de Mujeres y Disidencias de la Música Uruguaya. Montevideo: Más Músicas Uruguay.

-Santini, Alexandre (2017). *Cultura Viva Comunitaria. Políticas Culturales en Brasil y América Latina*. Buenos Aires: RGC Libros.

-Santos, Milton (2005). O retorno do território. En: OSAL Observatorio Social de América Latina. Buenos Aires: CLACSO.

-Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Ciencias Sociales (2009). *Comunicación Comunitaria Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias*, Facultad de Cs Sociales UBA.

_____ (2021). *Intervención y comunicación comunitaria en tiempos de pandemia*, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA

-Secretaría de Comunicaciones y Prensa. Intendencia de Maldonado (2010). "Políticas culturales. En *Gestión y ciudadanía, Balance de Gestión y Rendición de Cuentas a la Ciudadanía*. P.76.

-Segura, Ramiro (2019). "Barrio y ciudad, un viaje en dos direcciones". En Udelar (2019) *Territorialidades barriales en la ciudad contemporánea*. Núcleo Interdisciplinario "Territorialidades Barriales en la Ciudad Contemporánea".

-Soto Labbé, Paulina. (2007) *Identificación y medición de necesidades culturales*. Disponible:
<http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2007/Identificacion%20y%20medicion%20de%20necesidades%20culturales%20Maria%20Paulina%20Soto%20Labbe.pdf> .

-Turino, Celio. (2013). *Puntos de cultura. Cultura viva en movimiento*. Disponible en:
http://iberculturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/puntos_de_cultura_auspicio.pdf .

-UNESCO (2012). "Manual de gestión cultural comunitaria costa caribe de Nicaragua (2012). Herramientas y desarrollo. Programa conjunto revitalización cultural y desarrollo productivo creativo en la costa Caribe de Nicaragua.

-UNESCO (2019). Cultura y condiciones laborales de los artistas.

-Vich, Victor. (2014). *Desculturizar la cultura: la gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

-Vich, Victor (2020). *Políticas Culturales y Ciudadanía. Estrategias simbólicas para tomar las calles*. Buenos Aires: CLACSO.

-Williams, Raymond (2003) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

-Yáñez Canal, Carlos (ed.) (2018). *Praxis de la gestión cultural*, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

-Yúdice, George (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*, Barcelona: Gedisa.

Sitios web de referencia:

<http://iberculturaviva.org>

<http://www.agenda21culture.net/es/documentos/agenda-21-de-la-cultura>

<http://www.antropologiavisual.org/wp/>

<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/cultura>

<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/cultura-gestion-territorial>